

# LAS VUELTAS DEL

# PRESIDENTE

Libardo Orejuela Díaz  
Alberto Ramos Garbiras  
Héctor Alonso Moreno Parra  
Antonio Córdoba Gómez  
Hermes Gómez Pineda  
Manuel José Bolívar



UNIVERSIDAD LIBRE

Seccional Cali

# Contenido

<b>Tema</b>	<b>Pág.</b>
<b>Introducción</b>	<b>v</b>
<b>I Los presidentes: punto de amarre en la arquitectura política de Colombia.</b>	<b>1</b>
<i>Libardo Orejuela Díaz</i>	
<b>II Candidatos y programas</b>	<b>39</b>
Candidatos y programas	39
<i>Héctor Alonso Moreno</i>	
Propuestas de seguridad y paz	49
<i>Héctor Alonso Moreno</i>	
Programas de campaña	53
<i>Antonio Córdoba Gómez</i>	
<b>III Publicidad política en las dos vueltas</b>	<b>69</b>
<i>Alberto Ramos Garbiras</i>	
<i>Libardo Orejuela Díaz</i>	
<b>IV De las encuestas y otros demonios electorales</b>	<b>95</b>
<i>Manuel José Bolívar</i>	
<b>V Regionalización del voto presidencial en Colombia</b>	<b>111</b>
<i>Libardo Orejuela Díaz</i>	

<b>VI</b>	<b>Terceras fuerzas en Colombia</b>	<b>191</b>
	Violencia y terceras fuerzas	191
	<i>Héctor Alonso Moreno</i>	
	Génesis de una tercera fuerza	225
	<i>Antonio Córdoba Gómez</i>	
<b>VII</b>	<b>La abstención</b>	<b>235</b>
	<i>Antonio Córdoba Gómez</i>	
<b>VIII</b>	<b>Resultados de la votación para Cámara de Representantes, un punto de referencia</b>	<b>249</b>
	<i>Hermes Gómez Pineda</i>	
	<b>Anexo</b>	<b>269</b>